

SURF-SITTER bei WEB.DE und GMX erhältlich

Sicherer und zuverlässiger Jugendschutz im Abonnement

Wiesbaden, 26. Februar 2013: Die Cybits AG teilt mit, dass mit WEB.DE und GMX ein Vertrag über die Vermarktung des Jugendschutzprogramms SURF-SITTER geschlossen wurde. WEB.DE und GMX Nutzer können den SURF-SITTER über ein Abonnement erwerben und damit ihre Kinder und Jugendlichen altersgerecht schützen. Dieser Vertriebsweg, der von vielen Internetnutzern bereits bei Antivirenprogrammen sehr geschätzt wird, wird damit auch erstmals für den Jugendschutz eröffnet.

Laut Stefan Pattberg, CEO der Cybits AG, kann so ein Massenmarkt erschlossen werden, damit der Schutz unserer Kinder und Jugendlichen auch flächendeckend in Deutschland möglich ist. „SURF-SITTER liegt der Kommission für Jugendmedienschutz zur Anerkennung nach dem Jugendmedienschutzstaatsvertrag vor, die ja auch bereits die aus unserem Hause stammende Lösung JusProg positiv bewertet hat. SURF-SITTER wird auch vom Deutschen Kinderschutzbund empfohlen, der das Programm als gute Ergänzung für die Medienerziehung sieht. Mit WEB.DE und GMX haben wir starke Partner, denen ihre Nutzer zu Recht vertrauen“, so Pattberg weiter.

Über die Cybits AG

Die Cybits AG liefert Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen, die sich in der digitalen Welt mit den gesetzlichen und regulatorischen Vorgaben aus Jugendschutzgesetz, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag, De-Mail Gesetz, Glücksspiel-Staatsvertrag und Geldwäschegesetz auseinandersetzen müssen. Zum Leistungsportfolio gehören Lösungen für die Bereiche Personenidentifikation, Altersverifikation, sicheres Handeln im Internet sowie Dienstleistungen im Zahlungsverkehr. Als Partner für Eltern und Erzieher liefert das Unternehmen Lösungen, die die digitale Welt für Kinder und Jugendliche sicher machen und Erwachsenen die notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um die Kinder in der digitalen Welt sicher zu begleiten. Mit seiner gesetzeskonformen Personenidentifikationslösung [verify-U] hat Cybits bereits über 1,7 Millionen Personen identifiziert. [verify-U] wird in den Märkten Video on Demand (VOD), Banken/Finanzdienstleister/Versicherungen, Healthcare, Glücksspiel, De-Mail Anbietern und im Handel eingesetzt. Cybits sieht sich als Partner für Unternehmenskunden und Konsumenten, wenn es um „Secure Internet Communication & Transactions“ geht. Weitere Informationen stehen unter www.cybits.de zur Verfügung.

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Web-Services Kommunikation, Information, Suche und Entertainment sowie 15,08 Millionen Nutzern pro Monat eines der größten Internet-Portale in Deutschland (AGOF internet facts 2012-10). Mit dem Online-Speicher wird das WEB.DE Mail-Postfach zum sicheren Platz für persönliche Dateien im Internet. Das Portal ist für alle internetfähigen Handys optimiert. Außerdem sorgt WEB.DE mit seinen Mail- und Service-Apps für Android und iOS für eine einfache und komfortable mobile Kommunikation. WEB.DE ist eine Marke der 1&1 Mail & Media GmbH.

Über GMX

Mit über 10-jähriger Expertise in der Internet-Kommunikation ist der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) heute einer der erfolgreichsten Kommunikationsdienste im deutschsprachigen Internet. GMX bietet privaten und professionellen Nutzern leistungsstarke, innovative Mail- und Messaging-Lösungen für die digitale Kommunikation. Eingebettet in die vielseitigen Portalangebote von GMX Deutschland, GMX Österreich und GMX Schweiz mit ihren länderspezifischen



Inhalten, Diensten und Services zu den Bereichen Information, Kommunikation, Shopping und Entertainment & Lifestyle ist GMX die digitale Homebase für rund 15 Millionen Internet-Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. GMX setzt für den technischen Betrieb dieser Angebote komplett auf Strom aus regenerativen Quellen und bietet seinen Nutzern damit „grüne Postfächer“. GMX ist eine Marke der 1&1 Mail & Media GmbH und gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").